

60th Anniversary of Establishment

— Our Journey and the Future —



Contents

AGP's 60-Year JourneyP3

Commemorative Addresses from Representatives of the Airport Management Company P4~P5

Executive Interview: Charting the Course for Future Advancement P6~P7

The Diamond Jubilee Year: Notable Growth Over the Preceding Year P8~P11

Envisioning the Path Forward P12~P14

Regarding Departmental Objectives and Fiscal Strategies.....P15

Contributions from Executives P16~P17

Mission • Vision • Values.....P18

AGP 60 -Year Journey



DEC 1965	■ ก่อตั้ง บริษัท นิฮอน โคคุ โตริคุ จำกัด	SEP 2000	■ เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น " AGP Corporation "
AUG 1967	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินอู่ตะเภา	DEC 2001	■ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ JASDAQ
SEP 1968	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินฟูกุโอกะ	MAR 2003	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินอิโรชิมะ
JAN 1972	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินชิโตเสะ	OCT 2004	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินซุน
MAY 1978	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินนาริตะ	FEB 2006	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินโคเบะ
MAR 1983	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินฮาเนดะ	JUN 2018	■ ก่อตั้ง AGP Thailand
NOV 1984	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินนาฮะ	APR 2022	■ ย้ายไปซื้อขายใน Tokyo Stock Exchange Standard
SEP 1994	■ เริ่มดำเนินการที่สนามบินคันไซ	DEC 2025	■ ครบรอบ 60 ปีของการก่อตั้ง
DEC 1995	■ ครบรอบ 30 ปีของการก่อตั้ง		

ความเป็นมาของการก่อตั้งบริษัท AGP

ในเวลานั้น เครื่องบินไม่มีหน่วยจ่ายพลังงานสำรอง (APU) เพื่อจ่ายพลังงานที่จำเป็นสำหรับอุปกรณ์บนเครื่องและการสตาร์ทเครื่องยนต์ขณะอยู่บนพื้นดิน ดังนั้น ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และลมอัดสำหรับสตาร์ทเครื่องยนต์จึงถูกจ่ายให้กับเครื่องบินจากอุปกรณ์ภาคพื้นดิน

การดำเนินงานจ่ายพลังงานในทศวรรษ 1960

- ยานพาหนะภาคพื้นดินของสายการบินต่างๆ ปฏิบัติงานบนพื้นที่เดียวกันเพื่อทำงาน ทำให้เกิดความแออัดบริเวณลานจอด และเพิ่มความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ
- ในปี ค.ศ. 1965 ภายใต้การแนะนำของกรมการบินพลเรือนกระทรวงคมนาคมในขณะนั้น และด้วยความร่วมมือจากสายการบินภายในประเทศ 4 แห่ง บริษัทของเราจึงก่อตั้งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น เราได้เริ่มจ่ายพลังงานโดยใช้ GPU/PCA แบบฝังใต้ดิน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า GPU)。

※ GPU : Ground Power Unit) ※ PCA : Pre Conditioned Air



ผลของการก่อตั้งบริษัทของเราในปี 1965

- ลดความแออัด
- ลดอุบัติเหตุ
- เพิ่มประสิทธิภาพ
- เพิ่มความเร็วในการจ่ายพลังงาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รูปแสดงการดำเนินงานจ่ายพลังงานโดยยานพาหนะภาคพื้นดิน



รูปแสดงการดำเนินงานจ่ายพลังงานโดย GPU แบบฝังใต้ดิน



ปัจจุบัน บริษัทของเราให้ดำเนินการ "GPU แบบฝังใต้ดิน" ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีต้นกำเนิดและเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น อยู่ภายใน 8 สนามบินหลักของญี่ปุ่น

**Narita International Airport: Narita International Airport Co., Ltd.
Mr. TAMURA Akihiko, President and CEO**



ขอแสดงความยินดีอย่างจริงใจในโอกาสครบรอบ 60 ปีของการก่อตั้งบริษัท ด้วยความเคารพอย่างยิ่ง นับตั้งแต่การเปิดดำเนินงานของสนามบินนาริตะ บริษัทของท่านได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการดูแลรักษาและให้บริการในส่วนของ GPU และระบบขนส่งสัมภาระซึ่งเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งขอแสดงความขอบคุณจากใจจริง

นอกจากนี้ บริษัทของท่านยังมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการตลาด การปล่อยคาร์บอนภายในสนามบินอีกด้วย ข้าพเจ้ามีความมั่นใจในความพยายามของท่านจะก่อให้เกิดประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่ต่อการสร้างสนามบินที่ยั่งยืนในอนาคต ขออวยพรให้บริษัทของท่านเจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้นไป

**Kansai International Airport/Osaka International Airport:
Mr. Yoshiyuki Yamatani, President and CEO of Kansai Airports**



ขอแสดงความยินดีอย่างจริงใจในโอกาสครบรอบ 60 ปีของการก่อตั้งบริษัท ข้าพเจ้าขอแสดงความเคารพอย่างลึกซึ้งต่อการมีส่วนร่วมอย่างใหญ่และต่อเนื่องมาอย่างยาวนานของท่านในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสนามบินในประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง

ในปัจจุบัน การจัดหาพลังงานที่มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพสำหรับการดำเนินงานของสนามบินในอนาคต จำเป็นต้องตอบสนองต่อความรับผิดชอบทางสังคมใหม่ ๆ อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็น “การบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอน” หรือ “การสร้างสังคมที่ยั่งยืน” ข้าพเจ้าขออวยพรอย่างจริงใจให้บริษัทของท่านประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้นไป ในก้าวอย่างสูง “60 ปีข้างหน้า” อันเป็นเวทีใหม่แห่งการเติบโตและพัฒนา

Tokyo International Airport (Haneda): Director General of the Tokyo Airport Office, Tokyo Civil Aviation Bureau, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Mr. Shinji Matsuoka



ขอแสดงความยินดีอย่างยิ่งในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปีแห่งการก่อตั้ง นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการที่ท่าอากาศยานฮาเนดะในปีโชวะที่ 58 (ค.1983) บริษัทของท่านได้มีส่วนอย่างมากในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของสนามบินมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง การจัดหาไฟฟ้าและระบบปรับอากาศจากแหล่งภายนอกให้กับเครื่องบินที่จอดอยู่ ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงขณะจอด รวมถึงลดมลภาวะทางเสียง ซึ่งนับเป็นการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมเฉพาะของสนามบินได้เป็นอย่างดี โดยตั้งแต่เริ่มดำเนินงานที่ท่าอากาศยานฮิโตมิ ปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้ขยายไปยังสนามบินภายในประเทศถึง 10 แห่ง และกลายเป็นกิจการที่มีความเป็นสาธารณะสูงอย่างยิ่ง ขออวยพรให้บริษัทของท่านสามารถนำเทคโนโลยีที่ได้สั่งสมไว้ไปพัฒนาต่อยอดสู่หลากหลายสาขา และขอให้ธุรกิจของท่านเจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้นไปในอนาคต

**Fukuoka Airport: Fukuoka International Airport Co., Ltd.
President and CEO, Mr. Shinji Tagawa**



ขอแสดงความยินดีอย่างจริงใจในโอกาสครบรอบ 60 ปีแห่งการก่อตั้งบริษัท ข้าพเจ้าขอแสดงความขอบคุณอย่างลึกซึ้งต่อความทุ่มเทของบริษัทท่านในการสนับสนุนการดำเนินงานของสนามบิน ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาพลังงานให้กับเครื่องบินที่ให้บริการที่ท่าอากาศยานฟูกูโอกะ การบำรุงรักษาสะพานเทียบเครื่องบิน (boarding bridge) ตลอดจนระบบสายพานลำเลียงสัมภาระ ทั้งยังขอแสดงความเคารพต่อความเชี่ยวชาญทางเทคนิคในระดับสูง และความมุ่งมั่นของท่านในการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม ในฐานะพันธมิตรที่ร่วมทำงานในสนามบินด้วยกัน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะสามารถสานต่อความร่วมมืออันแน่นแฟ้นนี้ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างความเจริญให้แก่ฟูกูโอกะและภูมิภาคคิวชูต่อไป ขออวยพรให้บริษัทของท่านประสบความสำเร็จและเจริญก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไปในอนาคต

**Chubu Centrair International Airport: Chubu Centrair International Airport Co., Ltd.
President and CEO, Mr. Riki Inuzuka**



ขอแสดงความยินดีอย่างจริงใจในโอกาสครบรอบ 60 ปีแห่งการก่อตั้งบริษัท ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่การเปิดให้บริการของท่าอากาศยานนานาชาติชูบุ บริษัทของท่านได้ให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ภายในสนามบิน อาทิ ระบบลำเลียงสัมภาระและสะพานเทียบเครื่องบิน ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการดำเนินงานของสนามบิน นอกจากนี้ ในปี 2018 บริษัทของท่านยังได้รับการถ่ายโอนภารกิจด้านการจ่ายพลังงานให้กับเครื่องบินอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทของท่านในฐานะพันธมิตรที่ขาดไม่ได้ของสนามบินแห่งนี้ ข้าพเจ้าขออวยพรให้บริษัทของท่านซึ่งได้มีส่วนร่วมอย่างยาวนานในการพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน เจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้นไปในอนาคต และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจากท่าน เพื่อให้การบริหารจัดการสนามบินของเราดำเนินไปอย่างปลอดภัยและมั่นคงต่อไป

**Naha Airport: Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, Osaka Civil Aviation Bureau, Naha Airport Office
Airport Director, Mr. Ohguchi Hirotaka**



ขอแสดงความยินดีอย่างจริงใจในโอกาสครบรอบ 60 ปีแห่งการก่อตั้งบริษัท นับตั้งแต่ปีเฮเซที่ 11 (ค.ศ. 1999) บริษัทของท่านได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมั่นคงของท่าอากาศยานนาฮา ผ่านธุรกิจการจัดหาพลังงาน และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ยังได้มีส่วนร่วมอย่างยิ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการชาร์จไฟฟ้าที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนยานพาหนะภาคพื้น (GSE) ไปสู่ระบบไฟฟ้า (EV) เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยคาร์บอนภายในสนามบิน

ข้าพเจ้าขอแสดงความชื่นชมในผลงานและความสำเร็จของบริษัทท่านที่ได้อุทิศตนให้แก่อุตสาหกรรมการบินมาอย่างยาวนาน และขออวยพรให้บริษัทของท่านประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้นไปในอนาคต

Interview with President Mr. Takehisa Sugita



มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต

ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO - ผู้มีอำนาจสูงสุดในการบริหารจัดการองค์กร)

TAKEHISA SUGITA

杉田 武久

ครบรอบ 60 ปีของการก่อตั้งบริษัท — ขอทราบถึงเส้นทางการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

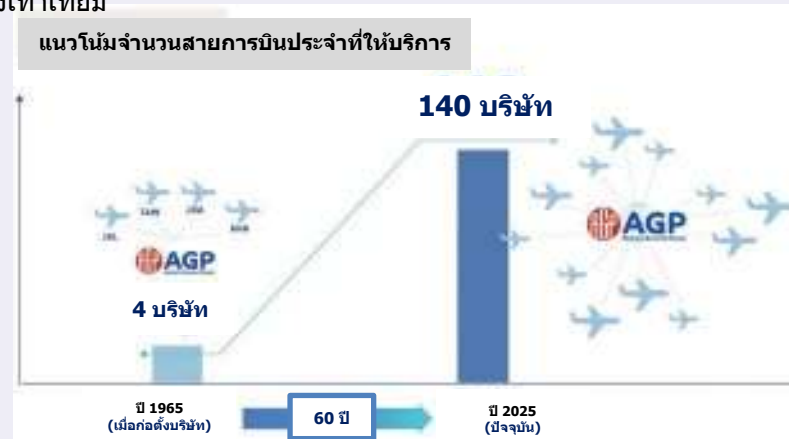
เมื่อพูดถึงสนามบินเมื่อ 60 ปีก่อน นั่นคือช่วงเวลาที่เราเริ่มให้บริการ โดยในขณะนั้น การจัดหาไฟฟ้าและลมอัดสำหรับสตาร์ทเครื่องยนต์ให้กับเครื่องบินที่ลงจอด จะต้องอาศัยรถบรรทุกของแต่ละสายการบินซึ่งดำเนินการกันเองเป็นรายบริษัทและต้องนำรถเข้าไปใกล้ตัวเครื่องบินเพื่อให้บริการ

บริษัทของเราได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความปลอดภัยของกระบวนการเหล่านี้ โดยก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2508 (ค.ศ. 1965) จากความร่วมมือของสายการบินหลักในประเทศ 4 แห่ง ภายใต้การส่งเสริมของสำนักงานการบินแห่งกระทรวงคมนาคมในขณะนั้น (ปัจจุบันคือกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และการท่องเที่ยว)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2510 บริษัทได้เริ่มให้บริการที่ทำอากาศยานอัตโนมัติ เพื่อรองรับงานมหกรรมโลกโอซาก้าในปี พ.ศ. 2513 และได้ขยายพื้นที่ดำเนินการไปยังสนามบินหลักในประเทศรวม 8 แห่ง รวมถึงสนามบินนาริตะและสนามบินฮาเนดะ ปัจจุบันยังได้ขยายเครือข่ายไปถึงต่างประเทศอีกด้วย

สายการบินที่เป็นลูกค้าของเรานั้น เติบโตจากเดิมเพียง 4 สายการบินภายในประเทศในช่วงเริ่มต้น มาเป็นมากกว่า 140 สายการบินทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบัน

บริษัทของเราได้เติบโตขึ้นเป็นองค์กรที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัย อย่างเป็นธรรมและเป็นกลางแก่สายการบินทุกแห่ง ทั้งในและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม



ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินคงประสบความยากลำบากไม่น้อย

ขณะที่ผลประกอบการของบริษัทเป็นอย่างไรบ้าง

ตั้งแต่ปลายปีงบประมาณ 2019 บริษัทของเราก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยในปีงบประมาณ 2020 บริษัทประสบภาวะขาดทุนเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ก่อตั้งมา อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย เราสามารถกลับมาทำกำไรได้อีกครั้งตั้งแต่ปีงบประมาณ 2021 และในปีงบประมาณสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2023 บริษัทสามารถฟื้นตัวได้ถึงระดับรายได้ 11,000 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงานกว่า 500 ล้านบาท ในปีงบประมาณสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2025 คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ถึง 14,300 ล้านบาท และมีกำไรจากการดำเนินงาน 1,070 ล้านบาท

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งนี้เป็นผลจากความต้องการเดินทางทางอากาศที่กลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ (อินบาวนด์) ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจหลักของเราในการจัดหาพลังงานแก่เครื่องบินมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เมื่อจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น งานบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในสนามบินก็เพิ่มตามไปด้วย

ธุรกิจด้านวิศวกรรมของบริษัท ซึ่งรับผิดชอบการดูแลและบริหารจัดการเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ จึงมีผลการดำเนินงานที่มั่นคง และส่งผลให้บริษัทสามารถฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19 ได้อย่างแข็งแกร่ง

แม้จะอยู่ภายใต้เกณฑ์ที่เข้มงวด แต่บริษัทก็ยังสามารถรักษาสถานะการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไว้ได้ใช้ใหม่

ใช่ครับ บริษัทสามารถรักษาสถานะการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) หมวดตลาดมาตรฐาน (Standard Market) ได้ โดยเป็นไปตามเกณฑ์การคงอยู่ที่กำหนดให้สัดส่วนหุ้นหมุนเวียนในตลาดต้องไม่น้อยกว่า 25% ซึ่งบริษัทได้บรรลุตัวชี้วัดดังกล่าวและยังคงสถานะบริษัทจดทะเบียนไว้ได้ เนื่องจากบริษัทของเราทำหน้าที่รองรับโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่างสนามบิน การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในแง่ของความโปร่งใสและธรรมาภิบาล (governance) อีกทั้ง เพื่อส่งเสริมการลงทุนในทุนมนุษย์ (human capital) ให้กับพนักงาน เราได้ดำเนินมาตรการที่จะให้พนักงานมีมุมมองแบบผู้ถือหุ้นและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยในเดือนมีนาคม 2025 บริษัทได้มีมติออกหุ้นใหม่จำนวน 400,000 หุ้น พร้อมกันจัดตั้ง "โครงการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงาน (Employee Stock Ownership Trust)" เราตั้งใจจะบริหารงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนต่อไปในอนาคต



ขอทราบความคืบหน้าของแผนบริหารงานระยะกลาง ซึ่งจะสิ้นสุดในปีงบประมาณ 2025

แผนบริหารงานระยะกลางฉบับปัจจุบัน มีเป้าหมายสำคัญคือ "การสร้างสมดุลระหว่างการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการคืนผลประโยชน์" โดยมุ่งเน้นให้เกิดวงจรเชิงบวกผ่านการนำผลสำเร็จกลับมาลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในด้านการคืนผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น ปีงบประมาณ 2024 บริษัทมีแผนเพิ่มเงินปันผลปลายปีอีก 5 เยน คาดว่าจะจ่ายเงินปันผลรวม 45 เยนต่อหุ้นต่อปี ใน "วิสัยทัศน์ระยะยาวปี 2025" ที่เรากำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2015 บริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 20,000 ล้านบาทภายในปี 2025 อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ในระดับโลก บริษัทได้ปรับเป้าหมายรายได้ในแผนบริหารงานระยะกลางปี 2022-2025 เหลือ 15,000 ล้านบาท จากแนวโน้มปัจจุบัน คาดว่าเราจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแผนระยะกลางนี้ได้เกือบทั้งหมด ในอนาคต เราหวังว่าจะสามารถก้าวกระโดดไปถึงเป้าหมายใน "วิสัยทัศน์ระยะยาว" ที่ได้ตั้งไว้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ขอทราบกลยุทธ์การเติบโตของ AGP ในอนาคต

กลยุทธ์การเติบโตของบริษัท AGP คือ การขยายธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตขององค์กร เราภูมิใจว่าเป็นบริษัทชั้นนำด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม "ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)" และลดการปล่อย CO₂ ในสนามบิน ผ่านธุรกิจจัดหาพลังงานโดยใช้เทคโนโลยีเฉพาะของเราอย่าง "GPU แบบติดตั้งถาวรใต้ดิน (Fixed-type Embedded GPU)" บริการของเราครอบคลุมการจ่ายไฟฟ้าและระบบปรับอากาศให้กับเครื่องบินที่จอดอยู่ ซึ่งช่วยลดการใช้เครื่องยนต์ของเครื่องบินระหว่างจอด และสามารถลดการปล่อย CO₂ ลงได้ถึง 1 ใน 10 เมื่อเทียบกับวิธีเดิม แผนในอนาคตของเราคือ ขยายเทคโนโลยีนี้จากสนามบินภายในประเทศไปยังสนามบินต่างประเทศ โดยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการส่งออกเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพสูง ปัจจุบัน เรามีบริษัทย่อยในประเทศไทย และได้ร่วมมือกับบริษัทบริหารสนามบินของไทย เพื่อผลักดันการใช้เทคโนโลยี GPU แบบติดตั้งถาวรในการพัฒนาแนวคิด "สนามบินสีเขียว (Green Airport)" ในปีนี้ พนักงานใหม่ 27 คนในบริษัท มีถึง 23 คนที่เป็นชาวไทย โดยได้เข้าร่วมพิธีต้อนรับพนักงานใหม่ในประเทศญี่ปุ่น และกำลังเข้ารับการฝึกอบรม

นอกจากนี้ เรายังขยายธุรกิจไปสู่ นอกเขตสนามบิน เช่น การให้บริการดูแลรักษา ออกแบบ และก่อสร้าง คลังสินค้าโลจิสติกส์ ซึ่งขยายตัวตามการเติบโตของการค้าออนไลน์ (e-commerce) เรายังได้รับการยอมรับอย่างสูงจากลูกค้าด้านความเชี่ยวชาญในการบำรุงรักษาและบริหารระบบสายพานลำเลียงสัมภาระ (BHS – Baggage Handling System) ภายในสนามบิน ทำให้จำนวนงานที่ได้รับเพิ่มมากขึ้น การขยายตลาดต่างประเทศและการรุกสู่ธุรกิจนอกสนามบิน ถือเป็นสองเสาหลักของกลยุทธ์การเติบโตของเราในอนาคต ครบรอบ 60 ปีของบริษัท เปรียบเสมือน "วันเกิดใหม่" ดังเช่นวัฒนธรรมญี่ปุ่นที่เรียกช่วงอายุนี้ว่า "คันเรกิ" ซึ่งเป็นวาระของการเริ่มต้นใหม่ในฐานะประธานบริษัท ผมตั้งใจจะนำพา "AGP ยุคที่สอง" ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป



พร้อมกับ Mr. Hirano Kenichi นักวิเคราะห์ตลาด ซึ่งเป็นผู้สัมภาษณ์ในครั้งนี้

ปีที่ 60 กับ การเติบโตครั้งใหญ่ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

ในโอกาสที่บริษัทก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 และเป็นปีสุดท้ายของแผนการดำเนินงานระยะกลาง บริษัทของเราได้กำหนดให้ปีนี้ เป็น "ปีแห่งการเสริมสร้างรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน" โดยได้ผลักดันการเปลี่ยนแปลงสำคัญในหลากหลายด้าน ทั้งด้านโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ ทรัพยากรบุคคล และธรรมาภิบาล ในฐานะบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมการบิน เราได้ลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการลดคาร์บอนของสนามบินและการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี โดยยังคงยึดมั่นในความเป็นกลางและความเที่ยงธรรมอย่างเคร่งครัด พร้อมผลักดันคุณค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเข้มข้นจนสามารถบรรลุการเติบโตที่แข็งแกร่งได้ในปีนี้

- **การนำระบบ CxO มาใช้:** ในเดือนเมษายน 2024 ภายใต้การบริหารของประธานคนใหม่ บริษัทได้เริ่มใช้ระบบ CxO (Chief Officer) เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการในระดับองค์กรแบบบูรณาการ และเพิ่มความชัดเจนในความรับผิดชอบด้านการบริหาร
- **การกำหนดภารกิจเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจน:** มีการกำหนดหน้าที่เชิงกลยุทธ์ให้แก่ผู้บริหารแต่ละท่านอย่างชัดเจน เช่น การสร้างธุรกิจใหม่ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี กลยุทธ์ด้านการเงิน นโยบายด้านเงินทุน การส่งเสริมการบริหารจัดการด้าน ESG และการลงทุนในทุนมนุษย์ เพื่อเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และเร่งการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตผ่านการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม
- **การยกระดับธรรมาภิบาลและเพิ่มคุณค่าต่อผู้ถือหุ้น:** ด้วยโครงสร้างองค์กรใหม่ เรากำลังยกระดับการบริหารจัดการองค์กร (Corporate Governance) เพื่อให้บรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นผ่านการบริหารที่มีประสิทธิภาพของเงินทุน
- **การลงทุนในทุนมนุษย์และการสร้างความเชื่อมั่นจากตลาด:** บริษัทได้เพิ่มการจ้างงานผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงปรับฐานเงินเดือนให้กับพนักงานทั้งองค์กร และเริ่มใช้ระบบการมอบหุ้น (J-ESOP-RS) ที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการและราคาหุ้น โดยการออกหุ้นใหม่นี้ช่วยให้เราสามารถบรรลุเกณฑ์การคงสถานะในตลาดหลักทรัพย์ได้เกียวก (ตลาดสดแดนดาร์ต) คืออัตราการหมุนเวียนหุ้นไม่น้อยกว่า 25% และเสริมสร้างความไว้วางใจกับตลาดทุนให้มั่นคงยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับผลประกอบการ

คาดว่าผลประกอบการจะ "เพิ่มรายได้และเพิ่มกำไร" อย่างมาก เมื่อเทียบกับประมาณการเมื่อต้นปีงบประมาณ

รายได้จากการขาย	14,310	ล้านเยน (เพิ่มขึ้น 100 ล้านเยนจากการคาดการณ์) เพิ่มขึ้น 0.1%	➡
กำไรจากการดำเนินงาน	1,070	ล้านเยน (เพิ่มขึ้น 260 ล้านเยนจากการคาดการณ์) เพิ่มขึ้น 32.1%	➡
กำไรปกติ	1.12	พันล้านเยน (เพิ่มขึ้น 310 ล้านเยนจากการคาดการณ์) เพิ่มขึ้น 38.3%	➡
กำไรสุทธิในงวดบัญชีนี้	750	ล้านเยน (เพิ่มขึ้น 230 ล้านเยนจากการคาดการณ์) เพิ่มขึ้น 44.2%	➡

เกี่ยวกับการตอบแทนผู้ถือหุ้น

จากการปรับประมาณการผลประกอบการเพิ่มขึ้น ทางบริษัทได้ประกาศเพิ่มเงินปันผลปลายปีอีก 5 เยน ทำให้การคาดการณ์เงินปันผลสำหรับปีงบประมาณ 2024 อยู่ที่ 45 เยนต่อหุ้น แบ่งเป็นปันผลระหว่างกาล 20 เยน และปันผลปลายปี 25 เยน

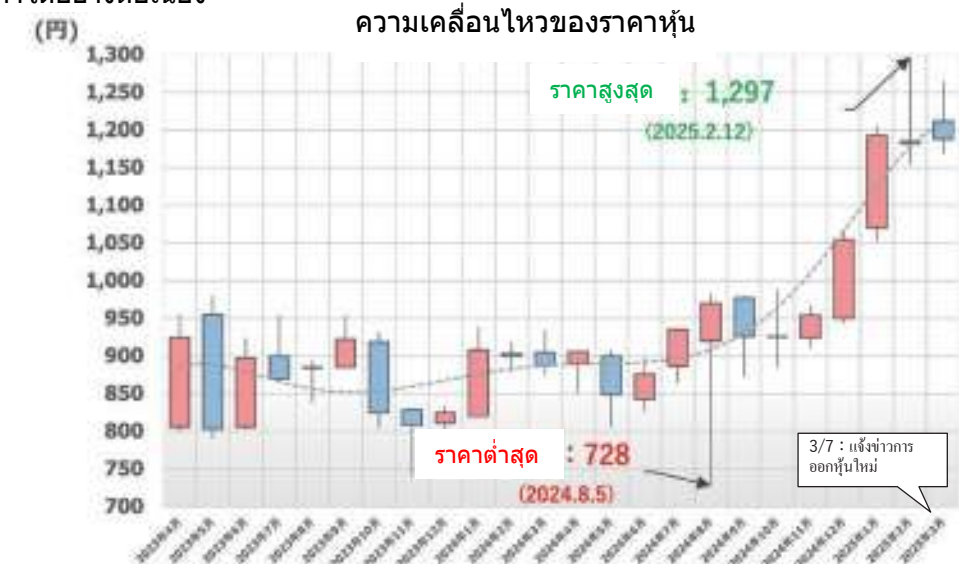
เกี่ยวกับการรักษาสถานะการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์โตเกียวเรื่อง "สถานะการปฏิบัติตามเกณฑ์การคงอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ (เกณฑ์การกระจายตัวของหุ้น)" โดยยืนยันว่าบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ดังกล่าว ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2025 แม้ว่าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ "อัตราส่วนหุ้นหมุนเวียน" ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2024 แต่ภายในสิ้นเดือนมีนาคม 2025 บริษัทได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ทุกข้อ รวมถึงเกณฑ์ที่กล่าวถึงข้างต้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการสำคัญอย่างต่อเนื่อง อาทิ การส่งเสริมกลยุทธ์การเติบโต การกระจายการถือครองหุ้น การเสริมความแข็งแกร่งด้านกิจกรรม IR/PR การตอบแทนผู้ถือหุ้นให้มากขึ้น การปรับปรุงเว็บไซต์ และการเพิ่มการลงทุนในทุนมนุษย์ (เช่น การเริ่มใช้ระบบ J-ESOP ในปี 2023 และขยายสู่ J-ESOP-RS ในปี 2025) จากความพยายามเหล่านี้ บริษัทจึงสามารถรักษาสถานะการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้สำเร็จ ต่อจากนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นระบบธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความยั่งยืน พร้อมกับสานต่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อยกระดับมูลค่าบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

แนวโน้มราคาหุ้นและการตอบสนอง

ราคาหุ้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการประเมินเชิงบวกต่อผลประกอบการและการปฏิบัติการบริหาร โดยได้ทำสถิติสูงสุดใหม่ประจำปี ที่ 1,297 เยน ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2025 นอกจากนี้ ค่า PBR (อัตราส่วนราคาต่อมูลค่าทางบัญชี) ก็อยู่ในระดับแข็งแกร่ง โดยทำสถิติที่ 1.85 เท่า ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2025 และยังคงรักษาระดับไว้เหนือ 1.0 เท่าได้อย่างต่อเนื่อง



PBR	ปีงบประมาณ2021	ปีงบประมาณ2022	ปีงบประมาณ2023	ปีงบประมาณ2024
	0.80เท่า	1.22เท่า	1.28เท่า	1.71เท่า



สถานการณ์ในช่วงที่ก่อตั้ง



สถานการณ์ปัจจุบัน

การบริหารจัดการตามแนวทาง ESG

1 Environment (สิ่งแวดล้อม)

บริษัทของเรามุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนในสนามบิน โดยส่งเสริมการใช้ GPU (Ground Power Unit) ควบคู่กับการพิจารณาการใช้พลังงานหมุนเวียน และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าอย่างเหมาะสม โดยขณะนี้ เราได้เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องในโครงการที่มุ่งสู่การ "เปลี่ยนพลังงานให้เป็นสีเขียว" และ "เปลี่ยนระบบให้ฉลาดขึ้น" ผ่านการทดสอบใช้เชื้อเพลิงไบโอดีเซล 100% การพัฒนา EMS (Energy Management System) และการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเทคโนโลยีแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานมาใช้

1. การลดการปล่อย CO₂ ด้วยการใช้ GPU

- สามารถลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 294,000 ตัน (เพิ่มขึ้น 5.7% จากปีก่อนหน้า)

2. การเข้าร่วมการประชุมด้านสิ่งแวดล้อมและการลดคาร์บอน

- เข้าร่วมการประชุม Eco-Airport ของสนามบินต่าง ๆ จำนวน 6 ครั้ง
- เข้าร่วมการประชุมเกี่ยวกับการลดคาร์บอน จำนวน 7 ครั้ง

3. การทดสอบใช้เชื้อเพลิงไบโอดีเซล 100%

- ดำเนินการทดสอบที่สนามบินนาริตะ โดยผลการทดสอบคุณภาพไฟฟ้าที่ได้ตรงตามมาตรฐานที่เครื่องบินต้องการ และไม่แตกต่างจากการใช้ดีเซลทั่วไป

4. การพัฒนา Energy Management System (EMS)

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในสนามบิน เราได้พัฒนา EMS ร่วมกับสถาบันการศึกษา และเสร็จสิ้นขั้นตอน PoC (Proof of Concept) แล้ว โดยในปีนี้มีแผนจะส่งผลผลิตจากบริษัทพัฒนาระบบ
- มีการหารือกับผู้ผลิตแบตเตอรี่ขนาดใหญ่และกลาง เพื่อระบุสเปกที่เหมาะสมกับบริษัท และมีแผนนำระบบต้นแบบมาใช้งานภายในปีนี้

*PoC: การพิสูจน์แนวคิด

2 Social (การลงทุนในทุนมนุษย์และการส่งเสริมความหลากหลาย)

สำหรับบริษัทของเรา "บุคลากร" คือพลังขับเคลื่อนในการสร้างคุณค่า และถือเป็นทุนที่สำคัญที่สุด เราเชื่อว่าการยกระดับมูลค่าขององค์กรไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากปราศจากการเติบโตของพนักงาน และเราจะเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการเติบโตของพนักงาน จากแนวคิดดังกล่าว เราจึงกำหนดให้การลงทุนในทุนมนุษย์และการให้ความสำคัญในความหลากหลายเป็นแกนยุทธศาสตร์ของ ESG ด้าน "S (Social - สังคม)" และดำเนินมาตรการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การเสริมสร้างการสรรหาเพื่อการรักษาและใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

- การจ้างงานผู้มีประสบการณ์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของฝ่ายสำนักงานใหญ่: 11 คน
- การจ้างพนักงานใหม่สำหรับปีงบประมาณ 2025: คนญี่ปุ่น 4 คน, ชาวต่างชาติ 23 คน
- การจ้างงานกลางทางสำหรับสายงานภาคสนาม: 4 คน

จากความพยายามเหล่านี้ ทำให้มีบุคลากรที่หลากหลายเข้าร่วมงานมากขึ้น และช่วยยกระดับประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดโครงสร้างบุคลากรให้มีความยืดหยุ่น

2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรที่หลากหลายสามารถแสดงศักยภาพได้

- ผู้หญิงในตำแหน่งบริหาร (สำนักงานใหญ่): 4 คน (เพิ่มขึ้น 1 คนจากปีก่อนหน้า)
- อัตราส่วนการจ้างผู้หญิง: 19% (ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่: 6 คน/27คน / กลางอาชีพ: 2 คน/15 คน)
- บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ระยะกลางที่ตั้งไว้ว่า "มีอัตราจ้างผู้หญิงไม่น้อยกว่า 10%"
- พนักงานชาวต่างชาติ (เฉพาะบริษัทแม่): 59 คน (ประมาณ 10% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการอบรมเกี่ยวกับความหลากหลายให้กับคณะผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่เปิดรับความหลากหลายภายในองค์กร

สถิติการอบรม: • เข้าร่วมการประชุมผู้หญิงในธุรกิจระดับนานาชาติ (ผู้บริหารระดับสูงทุกคนเข้าร่วม)

- จัดทำ "ดัชนีความหลากหลาย" (Diversity Index) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- การอบรมสำหรับผู้บริหาร: 6 ครั้ง (33 คน)
- การอบรมสำหรับพนักงาน: 7 ครั้ง (144 คน)

3. การลงทุนด้านค่าตอบแทนแก่ทุนมนุษย์และการสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

- การปรับขึ้นค่าจ้างพื้นฐาน (Base Up)

• เดือนมิถุนายน 2024: ปรับขึ้นเงินเดือนตามรอบและเลื่อนตำแหน่ง รวมเฉลี่ยประมาณ 6.2%

• ปีงบประมาณ 2025: ปรับขึ้นเฉพาะฐานเงินเดือน (ไม่นับรวมการเลื่อนขั้นประจำปี)

เฉลี่ยประมาณ 8.2% (ปรับขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่สอง)

- การจ่ายโบนัส (ปีงบประมาณ 2024):

• จ่ายปีละ 2 ครั้ง (มิถุนายน และ ธันวาคม) รวมเท่ากับ 4.6 เดือนของเงินเดือน

- การนำระบบ "หุ้นให้สิทธิพิเศษแบบมีข้อจำกัดในการโอน (J-ESOP-RS)" มาใช้

• เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2025 ได้เริ่มใช้ระบบใหม่ที่รวม "หุ้นให้สิทธิพิเศษแบบมีข้อจำกัดในการโอน (RS)"

→ โดยเป็นการปรับปรุงบางส่วนจากระบบ "หุ้นให้สิทธิพิเศษ (J-ESOP)" ที่เริ่มใช้มาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2023 และตัดสินใจนำระบบใหม่ที่รวม RS เข้ามาด้วย

- จุดมุ่งหมายของระบบค่าตอบแทนนี้คือ เพื่อกระตุ้นแรงจูงใจของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรในระยะกลางและยาว พร้อมทั้งส่งเสริมการมีเป้าหมายร่วมกันกับผู้ถือหุ้น

ระบบดังกล่าวช่วยเสริมสร้างขวัญกำลังใจ การคงอยู่ของบุคลากร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของทั้งองค์กร



กิจกรรม "เก็บผักที่สวนคาชิวะ" โดยพนักงานรุ่นใหม่



บรรยากาศในสถานที่ปฏิบัติงาน



การอบรมก่อนเข้าทำงานวิศวกรไทย

1. การเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลองค์กร

ตลอดระยะเวลาของแผนบริหารระยะกลาง (ปีงบประมาณ 2022–2025) บริษัทของเราได้ดำเนินการปฏิรูปธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยยกระดับจาก "ในเชิงรูปแบบ" ไปสู่ "ในเชิงเนื้อหา" อย่างแท้จริง

[มาตรการธรรมาภิบาลสำคัญที่ดำเนินการในปีที่ผ่านมา]

- 29 สิงหาคม 2024: จัดตั้งคณะกรรมการพิเศษเพื่อดูแลเรื่องธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

• 31 มีนาคม 2025: กำหนดระเบียบการบริหารจัดการธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสของการทำธุรกรรม

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปีงบประมาณ 2025: มีแผนเพิ่มจำนวนกรรมการอิสระจากภายนอกจาก 2 คน เป็น 3 คน

เพื่อเสริมสร้างความเป็นอิสระและประสิทธิภาพในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

[การปฏิรูปธรรมาภิบาลสำคัญที่ดำเนินการในช่วงแผนบริหารระยะกลาง]

- ปี 2022: เพิ่มจำนวนกรรมการอิสระจากภายนอก / สร้างระบบคณะกรรมการ 8 คน

มีการแยกบทบาทระหว่างการกำกับดูแลและการบริหาร พร้อมปรับโครงสร้างให้มีความสมดุล

- ปี 2022: จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกและกำหนดค่าตอบแทน

เพื่อเสริมความโปร่งใสและความเป็นกลางในการแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีกรรมการอิสระเป็นผู้นำในกระบวนการพิจารณา

- ปี 2023: แต่งตั้งกรรมการจากฝ่ายบริหาร ซึ่งรับผิดชอบด้านการเงินและนโยบายเงินทุน อันเป็นฟังก์ชันหลักของ

องค์กร / จัดตั้งระบบคณะกรรมการ 9 คน

เพื่อเพิ่มความกลมกลืนระหว่างการบริหารและการปฏิบัติการ พร้อมนำบุคลากรที่มีบทบาทเชิงกลยุทธ์เข้าร่วมในคณะกรรมการ

- ปี 2024: แต่งตั้งผู้นำด้านการผลักดันกลยุทธ์และ ESG เป็นกรรมการ

โดยเลือกผู้นำหญิงที่มีประสบการณ์นอกอุตสาหกรรมการบิน เพื่อเปิดมุมมองใหม่ให้กับการตัดสินใจและสร้างแนวคิดที่ยืดหยุ่นในองค์กร

- ปี 2024: แต่งตั้งประธานกรรมการบริหารที่เดิมโตมาจากภายในองค์กร

การแต่งตั้งประธานที่ไม่ได้มาจากกลุ่มผู้ถือหุ้นนับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญสู่การบริหารองค์กรอย่างเป็นอิสระ

ด้วยการดำเนินมาตรการเหล่านี้ บริษัทของเราสามารถสร้างระบบธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพสูงกว่ามาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (กลุ่ม Standard) กำหนด และวางรากฐานการบริหารเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าองค์กรในระยะกลางและระยะยาวอย่างมั่นคง

2. การเสริมสร้างการเปิดเผยข้อมูลและกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) เพื่อยกระดับการรับรู้ของสาธารณชน

- จัดการบรรยายสรุปสำหรับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายบุคคลเป็นประจำ (ทุกไตรมาส)

- เผยแพร่วิดีโอสัมภาษณ์เกี่ยวกับที่มาของการก่อตั้งบริษัทและเนื้อหาทางธุรกิจ

• ประธานกรรมการบริหารของบริษัทได้ร่วมบรรยายในงานสัมมนาฉลองครบรอบ 70 ปีของสถานีวิทยุ Radio NIKKEI ภายใต้หัวข้อ "MARKET WAVE"

- ติดตั้งโฆษณาภายในสนามบินและในขบวนรถไฟ เพื่อเพิ่มการรับรู้ของสังคมในวงกว้าง



Radio NIKKEI



การโฆษณาร่วม (Tie-up Advertisement) ในนิตยสารการเงิน "Diamond ZAI"

3 Governance (การยกระดับธรรมาภิบาลองค์กร)

บริษัทของเราไม่เพียงแต่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุมาตรฐานธรรมาภิบาลพื้นฐานซึ่งเป็นที่คาดหวังจากบริษัทจดทะเบียนเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นบริหารงานโดยเน้นความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบในการอธิบายข้อมูลอย่างจริงจังอีกด้วย โดยเราได้ส่งเสริมการจัดตั้งระบบการบริหารที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าองค์กรในระยะกลางและระยะยาว ให้สอดคล้องกับแนวคิดของตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (กลุ่มตลาด Standard)

นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นการเสริมสร้างโครงสร้างธรรมาภิบาลที่เหมาะสม พร้อมทั้งเพิ่มความเข้มแข็งในการบริหารความเสี่ยง และขยายกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) และประชาสัมพันธ์ (PR) เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพื้นฐานการบริหาร และยกระดับการรับรู้ขององค์กรในวงกว้าง

แนวทางในอนาคต

1. ความมุ่งมั่นเพิ่มเติมในการลดการปล่อยคาร์บอน

บริษัทของเราได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของสนามบินมาโดยตลอด นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2508 โดยการจัดหาไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ (ทั้งความเย็นและความร้อน) ให้กับเครื่องบินขณะจอดนิ่ง เพื่อลดการปล่อย CO₂ และลดมลภาวะทางเสียงจากเครื่องบิน

ปัจจุบัน ในฐานะผู้นำด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสนามบิน เราได้กำหนดเป้าหมายในการ "บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในสนามบิน" โดยได้ติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าแบบฝังถาวร (GPU) ที่พัฒนาขึ้นเองในสนามบินหลัก 8 แห่ง และตั้งเป้าหมายที่จะให้บริการจ่ายไฟฟ้าและระบบปรับอากาศแก่เครื่องบินด้วยอัตราการใช้งาน GPU ถึง 100% ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2573

จากความพยายามเหล่านี้ เราสามารถลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 294,000 ตันในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสมดุลระหว่างการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการสร้างผลกำไรทางธุรกิจ ในอนาคต เราจะยังคงส่งเสริมให้สายการบินต่าง ๆ ใช้บริการอุปกรณ์ของเรามากขึ้น พร้อมทั้งยกระดับคุณค่าขององค์กรทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและด้านเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ เรายังจะไม่จำกัดเพียงแค่ธุรกิจ GPU เท่านั้น แต่จะเดินหน้าทำหลายโครงการสร้างธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมรูปแบบใหม่ โดยอิงจากแนวทางระดับประเทศในการลดการปล่อย CO₂ และจะไม่พลาดโอกาสในการเติบโตในสาขาต่าง ๆ เช่น การจัดการพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการผสมผสานเทคโนโลยีแบตเตอรี่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ปลอดคาร์บอน และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

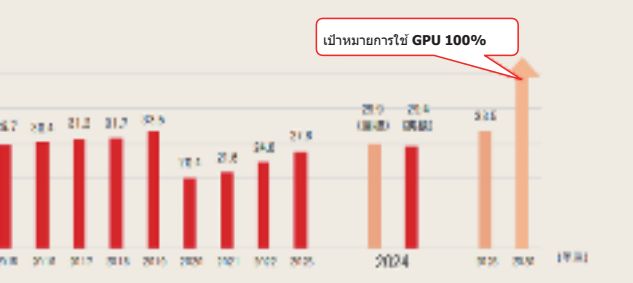
แผนสิ่งแวดล้อมระยะกลางถึงระยะยาว

เราตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุอัตราการใช้งาน GPU ให้ได้ 100% ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2573 และได้ดำเนินการส่งเสริมให้สายการบินต่าง ๆ ใช้บริการอุปกรณ์ของบริษัท ด้วยความมุ่งมั่นในความพยายามนี้ เรามีเป้าหมายในการสร้างสมดุลระหว่างการมีส่วนร่วมต่อสิ่งแวดล้อมและการสร้างผลกำไร พร้อมทั้งยกระดับคุณค่าขององค์กรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการมีส่วนร่วมของ AGP ในการลดการปล่อย CO₂ จากเครื่องบิน



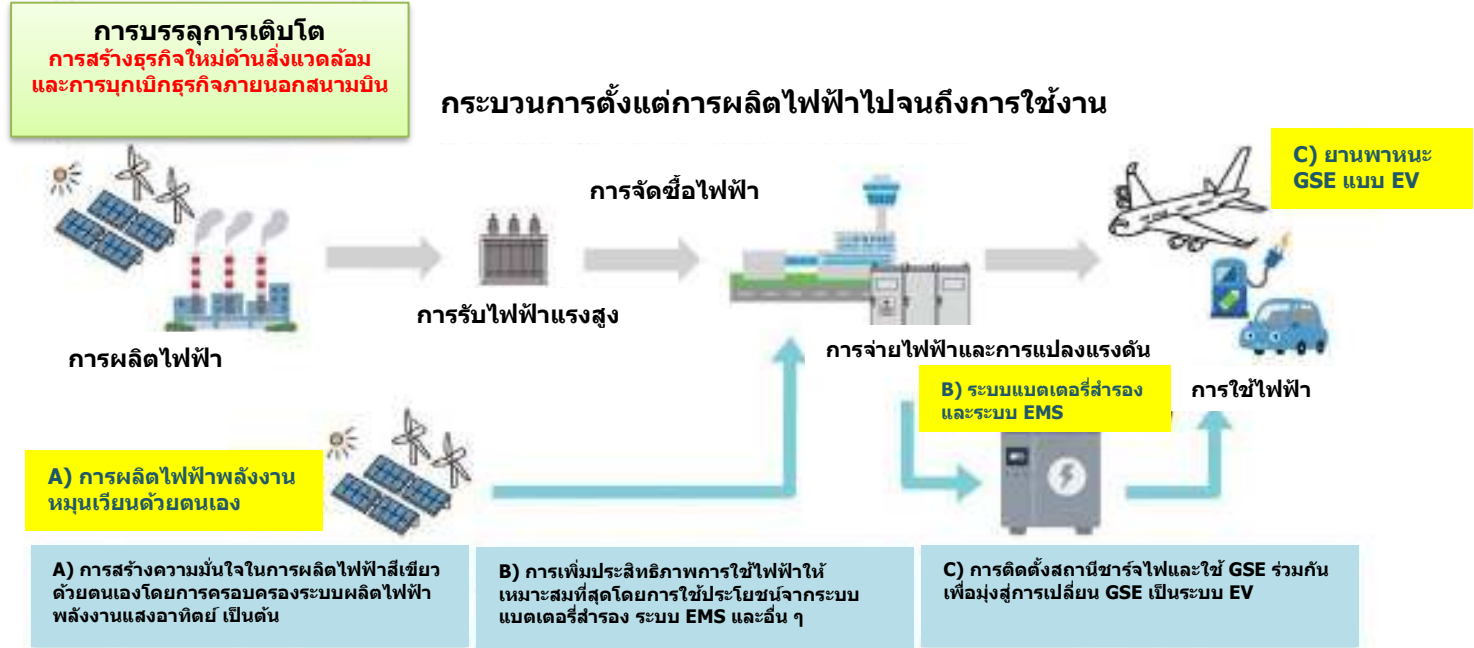
ผลจากการลดการปล่อย CO₂ ด้วยการใช้ GPU เป็นต้น



ปัจจุบัน เรากำลังดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยคาร์บอนในสนามบิน และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ดำเนินการผลักดันแนวคิดสถานีชาร์จสำหรับอุปกรณ์สนับสนุนภาคพื้นดิน (GSE) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ภายในสนามบิน

- กำลังพัฒนาระบบเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยใช้ระบบบริหารจัดการพลังงาน (EMS) และแบตเตอรี่ AI เพื่อรับมือกับต้นทุนไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้
- เนื่องจากการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอาจทำให้ต้นทุนจัดหาพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นภาระต่อสายการบิน เราจึงดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการอุปสงค์และอุปทานพลังงานด้วยระบบ EMS และปรับโหลดไฟฟ้าด้วยการใช้แบตเตอรี่ขนาดใหญ่
- จากมาตรการเหล่านี้ เรามุ่งหวังที่จะควบคุมต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการนำพลังงานสีเขียวมาใช้ พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าทั่วทั้งสนามบิน โดยส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง
- นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการผลักดันแนวคิดสถานีชาร์จสำหรับอุปกรณ์ภาคพื้นดิน (GSE) เพื่อรองรับการขยายตัวของ EV ภายในสนามบินอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



- (A) บริษัทของเราได้เริ่มพิจารณาเกี่ยวกับการเปลี่ยนไปใช้พลังงานสีเขียวสำหรับไฟฟ้าที่ใช้งาน
- (B) บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบ EMS (Energy Management System - ระบบจัดการพลังงาน) ในรูปแบบ Proof of Concept (PoC) ให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีงบประมาณนี้ (โดยเป็นการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับมหาวิทยาลัยมุซาชินี)
- (C) ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรึกษาหารือและพิจารณา ร่วมกับบริษัทบริหารจัดการท่าอากาศยานแต่ละแห่ง

2. การขยายธุรกิจไปยังขอบเขตงานภายนอกสนามบิน (เป้าหมายสัดส่วนภายนอกสนามบินมากกว่า 20%)

- เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความผันผวนของอุปสงค์การบินและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้อย่างยืดหยุ่น บริษัทจึงขยายขอบเขตธุรกิจไปยังสาขาภายนอกสนามบินด้วย
- บริษัทฯ ได้นำเทคนิคการบำรุงรักษาขั้นสูงและความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ที่สั่งสมมาจากการดำเนินงานในสนามบิน มาใช้ในการรับงานบำรุงรักษาสถานีขนส่งสินค้าและคลังสินค้า
- เนื่องจากการขยายตัวของความต้องการอีคอมเมิร์ซ ทำให้ผลงานด้านการบำรุงรักษาสายพานลำเลียงได้รับการประเมินอย่างสูง และส่งผลให้จำนวนสัญญาว่าจ้างเพิ่มขึ้น
- บริษัทได้สร้างระบบการออกแบบ เสนอแนะ การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ถ่ายเทในคลังสินค้า (บริการแบบครบวงจร)
- นอกจากนี้ ยังจะขยายธุรกิจไปยังสาขาการแพทย์และการดูแลสุขภาพ โดยจะส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายรถเข็นอาหารสำหรับโรงพยาบาลและบ้านพักผู้สูงอายุที่มีบริการ
- บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อกระจายความหลากหลายของธุรกิจและเสริมสร้างรากฐานรายได้ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากภายนอกสนามบินให้เกินกว่า 20%



การบำรุงรักษาระบบโลจิสติกส์



ระบบขายรถเข็นขายอาหาร



การประสานงาน MHS ของ AGP (บริการครบวงจร)



ทางเดินมีหลังคาพับเก็บได้สำหรับท่าเรือ (Passenger Boarding Roof)

3.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิคในต่างประเทศ

ด้วยจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความรู้ความชำนาญในการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิคของสนามบินที่เราสั่งสมมาในญี่ปุ่น เรากำลังทำหายุทธการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยมีตลาดเอเชียเป็นศูนย์กลางหลัก

- เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุแนวคิดสนามบินสีเขียว โดยอาศัยความร่วมมือกับบริษัทบริหารจัดการสนามบินของไทย และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

เฉพาะของเรา เช่น GPU แบบติดตั้งฝังใต้ดิน และระบบบริหารจัดการพลังงาน (EMS)

- GPU แบบติดตั้งฝังใต้ดินของเราได้รับการยอมรับอย่างสูงว่าเป็นเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่น และในอนาคต เรา

มองการณ์ไกลที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมุ่งเน้นไปที่สนามบินที่รองรับการลดคาร์บอนและการใช้พลังงานไฟฟ้า

- ความพยายามเหล่านี้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติที่ส่งเสริม "การส่งออกโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพสูง" และจะมีบทบาทในการเผยแพร่

เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อมของสนามบินจากญี่ปุ่นไปทั่วโลก

เราจะนำเทคโนโลยีและแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาในท่าอากาศยานของญี่ปุ่น มาใช้ในการมีส่วนร่วมสร้างโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยานแห่งอนาคตในต่างประเทศ ที่มีความยั่งยืนและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

4.การปฏิรูปองค์กรและการลงทุนในทรัพยากรบุคคล

เนื่องในโอกาสที่บริษัทของเราเข้าสู่ปีสุดท้ายของ "วิสัยทัศน์ระยะยาว 2025" และ "แผนธุรกิจระยะกลาง (ปีงบประมาณ 2565-2568)" เราได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อเสริมสร้างรากฐานการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จากความชัดเจนของหน้าที่ความรับผิดชอบเชิงกลยุทธ์และการเสริมสร้างความสามารถในการปฏิบัติงานที่เราได้ดำเนินการภายใต้ระบบ CxO ที่เริ่มใช้ใน ปีงบประมาณ 2567 นั้น ในปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป เราได้นำ "ระบบแนวก" มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนงานหลัก ได้แก่ ส่วนงานบริหาร ส่วนงานขาย ส่วนงานให้บริการ และส่วนงานโซลูชัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "ส่วนงานให้บริการ" ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นใหม่นี้ ได้ถูกกำหนดให้เป็นส่วนงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในขอบเขตพลังงานและอุปกรณ์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรา เช่น GPU แบบติดตั้งฝังใต้ดิน ส่วนงานนี้อยู่ภายใต้การนำของ CTO คุณ Yasuhiro Hosomi ผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีจากอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งเข้ามารับตำแหน่งในปี 2567 โดยมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และยกระดับกลยุทธ์ด้านอุปกรณ์

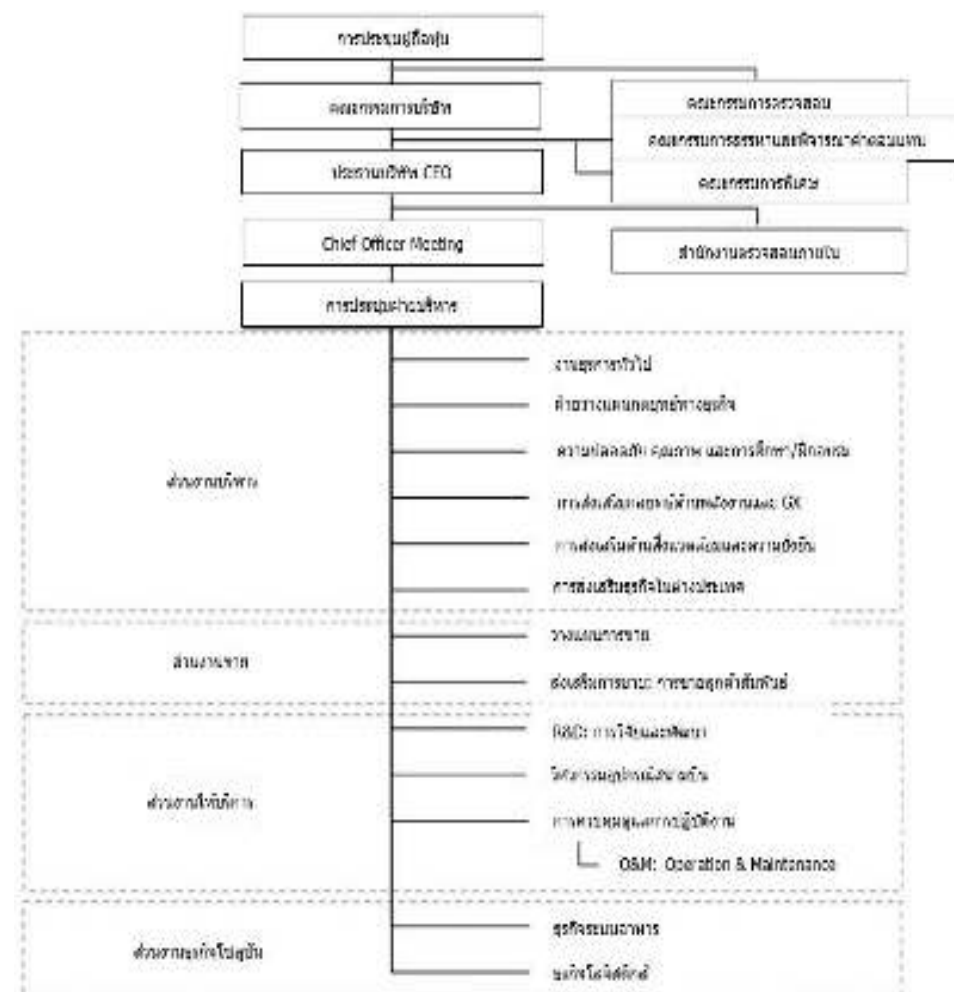
* Yasuhiro Hosomi : สังคมประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นด้านการวิจัยและพัฒนาที่บริษัท Sumitomo Light Metal Industries (ปัจจุบันคือ UACJ) และหลังจากก่อตั้ง UACJ แล้ว ได้มีบทบาทหลักในการพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงการสร้างระบบการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศในตำแหน่ง CTO**

ขณะนี้เรากำลังเป็นผู้นำในการพัฒนาและปฏิรูปสิ่งต่อไปนี้:

- การเพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของ GPU
- การพัฒนาระบบปรับอากาศแบบติดตั้งการภายในบริษัท และการส่งเสริมมาตรการลดต้นทุน
- การบริหารจัดการโครงการนำเข้าระบบปรับอากาศจากต่างประเทศ

ด้วยการเสริมสร้างระบบเหล่านี้ บริษัทของเราจะเร่งการสะสม การสืบทอด และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา พร้อมกันนี้ จะเตรียมรากฐานสำหรับการดำเนินงานตาม แผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ล่วงหน้า และมุ่งมั่นที่จะสร้างฐานการเติบโตที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

แผนผังองค์กรใหม่



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายจากทุกแผนก

ควบคุมดูแลส่วนงานขาย :

กรรมการ/กรรมการบริหาร **COO** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ **Yuki Anami**

ส่วนงานขายประกอบด้วยแผนกวางแผนการขายและแผนกส่งเสริมการขายซึ่งทั้งสองแผนกรวมกันมีหน้าที่รับผิดชอบยอดขายกว่า **80%** ของทั้งบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้บริการที่ยุติธรรม เป็นกลาง และมีประสิทธิภาพ จะช่วยส่งเสริมการขาย **GPU** และมีส่วนช่วยในการลดปริมาณ **CO₂** เพื่อเป็นการลดปริมาณ การเร่งการปรับปรุงอุปกรณ์ **GPU** การปรับปรุงโครงสร้างตัวแปรบริการ การจัดหาฐานข้อมูลคลาวด์การใช้ **GPU** และกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งนอกจากนี้ เรายังดำเนินการจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้หลากหลายตามความต้องการของสายการบิน บริษัทท่าอากาศยาน และอื่นๆ รวมถึงการจัดหา **GSE** และการสนับสนุนการดำเนินงานของเครื่องบินอีกด้วย

ผู้บริหาร/หัวหน้าฝ่ายให้บริการ :

กรรมการบริหาร / CTO (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี) **Yasuhiro Hosomi**

วาระครบรอบ 60 ปีนี้ เป็นผลจากความทุ่มเทอย่างยิ่งใหญ่ของบรรดาราฟและผู้ที่มา ก่อน ฝายให้บริการมีบทบาทสำคัญเป็นแกนกลางของเทคโนโลยีและการดำเนินงานที่สนับสนุน การจ่ายพลังงานอย่างมั่นคง ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง

ด้วยพื้นฐานของความเชื่อคือและไว้วางใจ เราจะเดินหน้าผลักดันการบริหารจัดการตามแนวทาง **ESG** อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านกลยุทธ์แบบเรียลไทม์ที่ผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย เข้ากับการตอบของต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก ‘เปลี่ยนสิ่งที่ไม่ใช่ให้เป็นสิ่งที่รู้ เปลี่ยนสิ่งที่ เป็นไปไม่ได้ให้เป็นไปได้’ หลักความจริงจากสถานที่จริง, และ ‘การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการ ทำหาย’ เป็นหัวใจในการขับเคลื่อน

ผู้บริหาร/หัวหน้าฝ่ายธุรกิจโซลูชัน :

กรรมการบริหาร **Hiroyasu Kawasaki**



ในฝ่ายธุรกิจโซลูชัน เรากำลังเสริมสร้างการขยายธุรกิจนอกสนามบิน โดยมุ่งเน้นที่แผนกระบบอาหาร ซึ่งพัฒนาและนำเสนอตะกร้าอาหารที่สามารถให้บริการอาหารอร่อยในอุณหภูมิที่เหมาะสมและปลอดภัยและแพคเกจจิสติกส์ที่รับผิดชอบในการประสานงานระบบการบริการรวดเร็ว (MHS) ที่เหมาะสมเพื่อมอบโซลูชันการแก้ปัญหาด้านโลจิสติกส์ในโอกาสการครบรอบ 60 ปีของการก่อตั้งบริษัท เราขอขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับการเดินทางที่ผ่านมา และเรายังคงมุ่งมั่นในการสร้างโซลูชันที่ช่วย แก้ไขปัญหาทางสังคมต่อไป

เกี่ยวกับด้านกลยุทธ์ทางการเงิน



กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ CFO (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน)
Tetsuya Takeyama

ในปีที่บริษัทของเราครบรอบ **60** ปี เรามุ่งมั่นที่จะรักษาสัมพันธภาพ ความมั่นคงทางการเงินและการลงทุนเพื่อการเติบโต โดยมุ่งพัฒนาคุณค่าขององค์กรอย่างยั่งยืน ตามแผนการดำเนินงานระยะกลาง เรากำลังขับเคลื่อนกลยุทธ์การจัดสรรทุนที่เน้นการใช้งบดุล (**BS**) และกลยุทธ์ทางการเงิน โดยพิจารณาระดับหนี้ของบริษัทอย่างรอบคอบ และค่อย ๆ พัฒนาประสิทธิภาพในการใช้ทุน และเผชิญกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงมาก แต่เรายังคงยืนหยัดในมุมมองระยะยาว ด้วยการสร้างฐานการเงินที่มั่นคงและการตัดสินใจลงทุนที่ยืดหยุ่น เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน ในอีก **10** ปีข้างหน้า และ **50** ปีต่อจากนี้ เราจะทำหน้าที่ในการรับผิดชอบต่อสังคม และภารกิจที่มีคุณค่าสูงในเชิงสาธารณะ พร้อมกับสร้างอนาคตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

การขยายธุรกิจในประเทศไทยด้วยพลังงานและเทคโนโลยี เพื่อนำทางสู่การลดการปล่อยคาร์บอนและการเติบโตอย่างยั่งยืน



Director / Executive Officer CSO (Chief Strategy Officer)
Overseas Business Promotion Office
AGP (Thailand) President & CEO
corporate department (Recruitment, IR/PR)
Yoshiko Tsuji

บริษัทของเราได้ครบรอบ 60 ปีในฐานะผู้นำด้านการลดการปล่อยคาร์บอนในสนามบินโดยมุ่งเน้นที่พลังงานไฟฟ้า ในขณะที่รับผิดชอบโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมที่สำคัญอย่างพลังงานไฟฟ้าและพลังงาน บริษัทของเรามีส่วนร่วมในการดำเนินงานสนามบินอย่างยั่งยืน และตอนนี้เรากำลังก้าวเข้าสู่ "การทำลายครั้งต่อไป" เทคโนโลยีที่เป็นเครื่องมือสำคัญของเราคือ "GPU แบบฝังถาวร" ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะของญี่ปุ่น อุปกรณ์นี้ช่วยลดการปล่อย CO₂ ผ่านการจ่ายพลังงานภายนอกให้กับเครื่องบินอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสมดุลระหว่างการลดภาระสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีนี้ให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานรุ่นถัดไปที่สามารถใช้งานได้ในสนามบินทั่วโลก

นอกจากการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว เมื่อความต้องการพลังงานในสนามบินเพิ่มขึ้น การพัฒนา GSE (อุปกรณ์ช่วยงานภาคพื้น) ให้เป็น EV และการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้เป็นเรื่องเร่งด่วน ในสถานการณ์ที่ต้นทุนพลังงานไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเพิ่มขึ้นได้ บริษัทของเรากำลังดำเนินการวิจัยและพัฒนากระบวนการจัดการพลังงาน (EMS) และแบตเตอรี่ AI เพื่อสร้างแบบจำลองที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"นวัตกรรมทางเทคโนโลยีจากสนามบิน" กำลังขยายไปยังโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการบำรุงรักษาอากาศยาน ซึ่งนำไปสู่กลยุทธ์การเติบโตที่ไม่จำกัดเฉพาะในสนามบิน โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ที่การก่อสร้างสนามบินใหม่มีแนวโน้มลดลง บริษัทของเรามองเห็นโอกาสการเติบโตในตลาด ASEAN โดยเฉพาะในประเทศไทย เราได้ก่อตั้ง AGPT (AGP Thailand) ในปี 2018 และกำลังก้าวไปข้างหน้าภายใต้แนวทาง "การส่งออกโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพสูง" ที่ญี่ปุ่นได้ดำเนินการมานาน โดยมุ่งเน้นที่โครงการขยายสนามบิน แม้ว่าจะเกิดวิกฤตโควิด-19 ซึ่งทำให้แผนแม่บทในพื้นที่หยุดชะงัก แต่ตอนนี้การเคลื่อนไหวเพื่อเริ่มต้นใหม่ก็เริ่มขึ้นแล้ว และเรากำลังเตรียมการจัดหาวัสดุและระบบการขายและการก่อสร้างผ่าน AGPT นอกจากนี้ เรายังดำเนินการตามแนวทางระยะยาวโดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐบาลญี่ปุ่น รวมถึงการใช้ประโยชน์จากระบบสนับสนุนงบประมาณ นอกจากนี้ เพื่อรับมือกับปัญหาประชากรลดลงในประเทศญี่ปุ่น บริษัทของเราได้ส่งเสริมการจ้างงานบุคลากรต่างชาติผ่านการร่วมมือกับ AGPT และปัจจุบันประมาณ 10% ของพนักงานในบริษัทของเราคือชาวต่างชาติจากประเทศไทย

บริษัทของเรายังคงเป็นองค์กรที่สนับสนุนสนามบินและสังคมต่อไปด้วยเทคโนโลยีและความสามารถในการภาคสนามของญี่ปุ่น การท้าทายของเรายังคงดำเนินต่อไป และอีกหนึ่งเสาหลักที่สนับสนุนการเติบโตและการท้าทายนี้คือฐานการบริหารจัดการของ AGP และความไว้วางใจจากตลาด นอกจากนี้ บริษัทได้รับการแจ้งจากตลาดหลักทรัพย์โตเกียวว่าในวันที่ 31 มีนาคม 2025 จะได้รับการยืนยันว่าเป็นไปตามเกณฑ์การรักษาการจดทะเบียน (อัตราส่วนหุ้นที่หมุนเวียน) ซึ่งทำให้เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง การทำงานร่วมกันเป็นทีมกับพนักงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมามีได้ผลตอบแทนแล้ว ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้จากการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงพนักงานที่ทำงานหนักในสนามบินทุกวัน ซึ่งเป็นความสำเร็จที่สำคัญสำหรับฉันในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ในฐานะบริษัทที่จดทะเบียนและดำเนินการอย่างอิสระ เรายังคงเป็นองค์กรที่สนับสนุนสนามบินและสังคมด้วยเทคโนโลยีและความสามารถในการภาคสนามของญี่ปุ่น เรายังมุ่งมั่นที่จะรักษาความไว้วางใจและความรับผิดชอบ ในการท้าทายและพัฒนาไปข้างหน้า



คณะผู้แทนจากสนามบินอุตะเกา, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ และบริษัทซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น เข้าเยี่ยมชม GPU ที่สนามบินนาโริตะ

การทวนรำลึกถึงเส้นทางการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของบริษัทเรา



Independent Director
Go Anan

ธุรกิจของบริษัทของเราได้รับการสนับสนุนจากความคาดหวังและความไว้วางใจจากหลายฝ่าย ได้แก่ พนักงานของบริษัท, สนามบินหลักในประเทศที่บริษัทให้บริการพลังงาน, สายการบินกว่า 140 แห่งทั้งในและต่างประเทศ, ลูกค้าทางธุรกิจด้านวิศวกรรมและการขายสินค้า, รวมถึงผู้ถือหุ้นและเจ้าหน้าที่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท การตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านี้เป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของบริษัท และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงานของบริษัทจึงเป็นสิ่งที่ไม่ขาดไม่ได้

บริษัทของเราได้เสริมสร้างธรรมาภิบาลตามแผนการบริหารระยะกลาง และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ Corporate Governance Code อย่างมั่นคง โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงกระบวนการคัดเลือกกรรมการ ซึ่งเป็นส่วนที่เราทุ่มเทความพยายามมากที่สุด

กระบวนการคัดเลือกกรรมการที่นำมาใช้在公司ของเรานั้นมีความโปร่งใสและเป็นกลาง ซึ่งถือเป็นแกนหลักในการสร้างระเบียบวินัยในการบริหารงานของบริษัท ในการนี้บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้บริหารและค่าตอบแทน (Nomination & Remuneration Committee) ซึ่งมีกรรมการอิสระจากภายนอกเป็นหลัก และได้กำหนดกรอบทักษะต่าง ๆ รวมถึงประเด็นสำคัญในการคัดเลือก CEO ซึ่งทำให้กระบวนการคัดเลือกกรรมการมีความโปร่งใสและเป็นกลางมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้เลือกกรรมการ CFO, CEO, รวมถึงการเลือกกรรมการบริหารที่มีประสบการณ์จากภายนอกอุตสาหกรรมสนามบินและการบิน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัท

ในกระบวนการนี้ คณะกรรมการสรรหาผู้บริหารและค่าตอบแทนได้มีการอภิปรายอย่างเข้มข้น และได้ทำการรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท การอภิปรายในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับความกระตือรือร้นมากขึ้น ซึ่งทำให้กระบวนการคัดเลือกกรรมการมีความโปร่งใสมากขึ้น และทำให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนขึ้นในการพัฒนาฟังก์ชันของคณะกรรมการบริษัทในหลาย ๆ ด้าน เช่น การผลักดันธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง

จากผลการดำเนินการในช่วงปีที่ผ่านมามี เราภาคภูมิใจที่เราได้เสริมสร้างธรรมาภิบาลของบริษัทได้สำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังคงมีความท้าทายที่ต้องเผชิญในด้านต่าง ๆ เช่น การเสริมสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทในแง่ของเพศ อายุ อุดมการณ์ที่มาจาก และสัญชาติ รวมถึงการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้บริษัทของเรายังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราจึงเชื่อว่าเราต้องไม่หยุดยั้งในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของบริษัทและต้องก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่เป็นแบบอย่างในการเปลี่ยนแปลงธรรมาภิบาล



Independent Director
Kaori Sasaki

ในยุคปัจจุบันที่ตลาดและสังคมต่างก็เรียกร้องให้มีการเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Governance) ทุกบริษัทจำเป็นต้องปรับตัวออกจากวิธีการแบบเดิม ๆ และเปลี่ยนแปลงไปสู่การบริหารที่คำนึงถึงความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) โดยเร็ว สำหรับตัวฉันเองก็มีโอกาสสัมผัสกับการบริหารงานของหลาย ๆ บริษัท แม้ว่าในบางกรณีการเปลี่ยนแปลงทางความคิดหรือโครงสร้างจะใช้เวลา แต่บริษัทของเรากลับสามารถปรับตัวและเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว จนสามารถกล่าวได้ว่าเราเป็นบริษัทต้นแบบในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงธรรมาภิบาล

โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของบริษัทมีความสำคัญมาก เช่น การปรับปรุงการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท การนำระบบ CxO (Chief x Officer) มาใช้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการตามกลยุทธ์ ฯลฯ หากมองย้อนกลับไปในปีนี้ ราคาหุ้นของบริษัทก็มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก และจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อยก็เพิ่มขึ้น ทำให้การประเมินค่าจากตลาดมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งผลนี้เกิดขึ้นจากการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในแนวทาง ESG โดยเฉพาะในด้าน "G" (Governance) ที่มีการพัฒนาขึ้น แต่เราไม่เพียงแคให้ความสำคัญกับ "G" เท่านั้น ด้าน "E" (Environment) เรากำลังมุ่งเน้นที่การพัฒนาธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสนามบินในอนาคต ส่วนในด้าน "S" (Social) เรายังให้ความสำคัญกับพนักงานมากขึ้น เพราะการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรไม่สามารถทำได้หากขาดการเติบโตของพนักงาน

การเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรนั้นต้องมีการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นทุนที่สำคัญที่สุดในการสร้างมูลค่าให้กับบริษัท ซึ่งผมเองมีความเชื่อในแนวคิดการบริหารแบบ Diversity ที่เน้นการนำ "มุมมองที่หลากหลาย" มาช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงและค้นหาหนทางในการเติบโตขององค์กร โดยการใช้มุมมองจากบุคคลที่มีพื้นฐานและประสบการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อมาร่วมกันคิดและช่วยเสริมสร้างความคิดเห็นที่ดีขึ้น

บริษัทของเราได้เพิ่มการจ้างงานจากภายนอกอุตสาหกรรมการบิน เพื่อเพิ่มมุมมองใหม่ ๆ และมีการเพิ่มจำนวนผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการจ้างพนักงานจากต่างชาติ เช่น พนักงานที่มีสัญชาติไทย ซึ่งในปัจจุบันสัดส่วนของพนักงานต่างชาติเหล่านี้อยู่ที่ประมาณ 10% ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมที่เน้นการสื่อสาร และมีการนำแนวคิดการบริหารคุณค่าบริษัท (Corporate Value Management) และ RS (Respectful Communication) มาปรับใช้ เพื่อเสริมสร้างการร่วมมือระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

ในขณะนี้บริษัทของเรากำลังก้าวหน้าขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่มีความรวดเร็วและความมั่นคงนั้นกำลังเสริมสร้างฐานการบริหารที่แข็งแกร่ง ซึ่งเราคาดหวังว่าจะนำไปสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของบริษัทในระยะยาว

Mission • Vision • Value

Mission

(ภารกิจ • ความหมายการมีอยู่)

อย่างยุติธรรม และยั่งยืน

Vision

(ภาพลักษณ์ที่เป็นตามอุดมคติ)

รักษาความเป็นอิสระ และก้าวสู่การเป็นบริษัทโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับความไว้วางใจ

Value

(คุณค่า • ค่านิยม)

ค่านิยมและแนวทางการปฏิบัติที่ต้องการจากพนักงานทุกคน

ในฐานะบริษัทที่ตระหนักถึงคุณค่าของสายงานโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ เราได้ให้ความสำคัญและให้ความสำคัญกับลูกค้า คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมต่อไป

- การดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- การพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เป็นอิสระ
- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด
- การมีส่วนร่วมในสังคมโดยรวม

ทุกสายการบินสามารถใช้บริการได้อย่างยุติธรรม

- การดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานอย่างยุติธรรมและเป็นอิสระ
- คุณค่าที่เกิดจากการรักษาความเป็นอิสระ
 - การเข้าถึงที่ยุติธรรมสำหรับทุกสายการบิน
 - การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานการบริการที่มั่นคง
 - การส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน
- การกำกับดูแลที่เป็นอิสระและอนาคตที่ยั่งยืน

ด้วยความเป็นธรรม, ความเป็นอิสระ, และการมีส่วนร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เราจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมการบินและสังคมที่ยั่งยืน

5 ค่านิยมหลัก (5 Core Values)

Visionary: การเปิดทางและการมีพลังในการวาดภาพอนาคตที่น่าสนใจและสื่อสารออกไป

Leadership: พลังในการนำทางความท้าทายใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงเพื่อแก้ไขปัญหา

Inclusiveness: พลังในการยอมรับแนวคิดที่หลากหลายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง

Integrity: คุณธรรมที่จริงใจในการเผชิญหน้ากับทุกสถานการณ์ด้วยท่าทีที่เหมือนกันเสมอ

Commitment: ความตั้งใจและความสามารถในการลงมือทำอย่างแข็งแกร่งเพื่อแก้ไขปัญหา



เราจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในฐานะบริษัทที่มีส่วนช่วยในการบรรลุลดคาร์บอนในสนามบิน และมุ่งมั่นที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต

บริษัทของเรายังคงยึดมั่นในจุดยืนที่ยุติธรรมและเป็นกลาง เพื่อสนับสนุนอนาคตของอุตสาหกรรมการบินญี่ปุ่นต่อไป



60th Anniversary

AGP

Airport Ground Power

ครบรอบ 60 ปี - ก้าวเดินและอนาคต -

เมษายน 2025

AGP Corporation

1-7-1 Haneda Airport, Ota-ku,

Tokyo 144-0041, Japan

TEL: +81-3-3747-1631 FAX : 03-3747-0707

URL : <http://www.agpgroup.co.jp>

18

19

ปลอดภัย สะดวกสบาย มีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ

AGP อยู่ตรงนี้แล้ว สบายใจได้เลยนะ

ผู้นำด้านการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อม
ที่เป็นมิตรต่อสนามบิน



www.agpgroup.co.jp